



# 國立空中大學

## 文化創意產業學分學程—圖文傳播組計畫書

### 一、學程名稱：

文化創意產業學分學程—圖文傳播組

### 二、設立緣起：

在全球化的過程，各地域及族群之界線日益模糊，面貌漸趨近似，凸顯在地文化內涵特色，已成為保有自我面貌、提升競爭力的重要關鍵。此外，在知識經濟的時代，文化與產業的關係也日益密切。我國於「挑戰2008：國家發展重點計畫」已將文化創意產業納為重點；2009年「文化創意產業」被列為六大新興產業之一；2010年台灣文化創意產業營業額達新台幣6,616億元，較2009年成長16.1%，為歷年最高。由此可見，發展文化創意產業已是全球趨勢，亦是台灣放眼國際、建立品牌的重要課題。

對產業而言，文化加值創造了產品價值的核⼼；對文化而言，產業結合是推動文化發展的動力。文化創意產業已在台灣各地伸展枝芽，未來更是國家發展的重要軟實力。

文化創意產業重視科際的整合，強調多元化發展。而人才是帶動產業成長的主力，學校則背負著人才培育的艱巨任務。推動文化創意產業是教育界的重大挑戰，亦是責無旁貸的必要使命。有鑑於此，本校人文學系結合生活科學系、商學系、管理與資訊學系之人力與資源，共同規劃此一學程，期能藉由跨領域整合課程，培育出符合國家社會需求，具備「圖文傳播」、「休閒文化」知能之文創產業人才。

### 三、設立目的：

本學程係依據行政院文化建設委員會所制定之「文化創意產業發展法」，評估本校現有教學資源所規劃。強調理論與實務並重、科技與人文兼具。目的在使學生了解傳統與在地的文化內涵、企劃行銷的概念原則、多元生動的表達技巧，並學習創意的累積與運用，培養具科際整合特質的文化力、行銷力、表達力與創造力。學成後，可於相關職場大顯身手，研發更多創新的可能，拓展文化創意產業之多元產能。

#### (一)策略

- 教導學生以人文思維，挖掘產業文化內涵，強化成品特色。
- 教導學生發揮表達創意，打造文化產品形象，推廣產業市場。
- 教導學生以有效之企劃行銷策略，提升文化創意產業效能。

#### (二)培育目標

培養符合國家社會需求，具備「圖文傳播」、「文化休閒」知能之文創產業人才。

#### (三)特色

- 學生兼具文化力、表達力、行銷力與創造力。
- 回應跨領域、科際整合的產業發展趨勢。
- 理論與實務並重、科技與人文兼具。

### 四、合作開設學系：

人文學系、商學系、生活科學系、管理與資訊學系

### 五、召集人：

洪○○老師

所屬學系：人文學系

### 六、課程規劃：

- 1、本學程至少需選修30學分。
- 2、本學程分「圖文傳播」、「文化休閒」兩組。
- 3、基礎課程為本學程必修課程。

#### ● 課表

點選課表按鈕，可列印學分學程科目表。

國立空中大學  
文化創意產業學分學程—圖文傳播組科目表

主政學系:人文學系

合作開設學系:人文學系,商學系,生活科學系,管理與資訊學系

課群	總學分數	科目名稱	開設學系	學分	開設學年期	說明	備註
基礎課程	10	廣告管理 (或廣告學原理)	商學系	3			至少修得8學分
		文化創意產業概論	人文學系	3			
		美學	人文學系	2	106上學期		
		專題製作	人文學系	2			
專業核心	17	小品文選	人文學系	3			至少修得12學分
		愛情文學	人文學系	3			
		色彩創意與生活	人文學系	3	106上學期		
		插畫與繪本	人文學系	2	106下學期		
		視覺傳播	人文學系	3	106上學期		
		視覺設計概論	人文學系	3	106下學期		
專業應用	12	創意技巧與Flash動畫 (或多媒體動畫設計)	管理與資訊學系	2			至少修得8學分
		影像處理與Photoshop (或數位攝影與影像處理)	管理與資訊學系	3			
		多媒體影音製作應用 (或數位出版與電子書)	管理與資訊學系	2			
		文化行銷 (或文創行銷)	商學系	2			
		行銷學原理	商學系	3	106上學期		
總學分數				39			

「專題實作」，修得28學分始得修習；由學生依所屬組別選定主題進行探討、發表。